

Convocatoria Capta León "Sé la voz del agua".

El SISTEMA DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LEÓN (SAPAL) extiende la convocatoria al desafío del desarrollo de las campañas institucionales para el cuidado del agua, concientización sobre la sequía y para mantener las calles, ríos y arroyos libres de basura previo a la temporada de lluvias.

JUSTIFICACIÓN:

La visión de futuro del SAPAL está ligada a la misión de brindar los servicios de agua potable, saneamiento y el aprovechamiento del agua tratada, que nos permita el cuidado del medio ambiente garantizando la sostenibilidad del recurso y el porvenir de las familias leonesas.

Permanentemente estamos en la búsqueda y análisis de metodologías de estudio, que permitan obtener información de la situación de sus recursos hídricos de los que disponemos en la región de León. Es decir, allegarse de información que permita generar acciones de conciencia para preservar el recurso hídrico.

Sin embargo, pese a que incrementemos la infraestructura y encontremos nuevas fuentes de abastecimiento en el municipio, si en las y los leoneses no detona la conciencia sobre la importancia que tiene el cuidado de este recurso natural, ningún esfuerzo será suficiente.

En el caso puntual de las lluvias, es necesario llevar a la comprensión del ciudadano que depende de nosotros mismos mitigar riesgos de encharcamientos.

OBJETIVOS GENERALES DE LA CONVOCATORIA:

CAPTA LEÓN busca a los estudiantes de universidades de las áreas de mercadotecnia, comunicación y carreras afines para el desarrollo de campañas institucionales para el cuidado del agua, concientización sobre la sequía y para mantener las calles, ríos y arroyos libres de basura previo a la temporada de lluvias.

El objetivo es promover una cultura y acciones de cuidado y uso responsable del agua, comprender la sequía y el estrés hídrico por el que pasa la ciudad de León, y mitigar los riesgos de encharcamiento por fenómenos meteorológicos.

La solución que buscamos debe responder a la estructura de una campaña tales como: Investigación y análisis, objetivos claros, estrategia de comunicación, presupuesto, diseño creativo, planificación de medios, ejecución y monitoreo, evaluación y análisis, informes y seguimiento.

La planificación y ejecución efectiva de cada una de estas partes son fundamentales para el éxito de la campaña de comunicación social.

CAPTA LEÓN les brindará la oportunidad a los participantes de crear, exponer, validar y sobre todo llevar un seguimiento con SAPAL en el desarrollo de una campaña. Logrando así, una estrecha relación para el futuro lanzamiento.

"Sé la voz
del agua".



Con base en lo anterior SAPAL:

Convoca a los estudiantes universitarios de las áreas de mercadotecnia, comunicación y carreras afines para el desarrollo de las campañas institucionales para el cuidado del agua, concientización sobre la sequía y para mantener las calles, ríos y arroyos libres de basura previo a la temporada de lluvias.

Bases:

- El registro de los participantes será en la plataforma: www.captaleon.com
- Las inscripciones se llevarán a cabo a partir del miércoles 11 de octubre de 2023.
- Los participantes deben elegir a un líder de equipo, el cual será el responsable de la comunicación con el comité organizador.
- Los equipos participantes estarán conformados con un máximo de 5 integrantes y un mínimo de 3 integrantes.
- El evento se llevará a cabo los días jueves 9 y viernes 10 de noviembre de 2023 se llevará a cabo el Hackathon y el sábado 11 de noviembre de 2023 evento de Pitch y premiación en el Parque de innovación De La Salle.
- Los participantes deberán cumplir en su totalidad con las etapas previstas durante el reto.
- Los participantes deberán proporcionar la información solicitada en el formulario, así como consultar y aceptar el aviso de privacidad.
- El evento consta de 6 fases, como se describe a continuación:

1.- ETAPA – PUBLICACIÓN DE LANZAMIENTO

FECHA: miércoles 11 de octubre de 2023.

En esta etapa se generará la publicación en diferentes canales, así como en universidades públicas y privadas. La convocatoria está dirigida a estudiantes de universidades de la ciudad de León, Guanajuato, sin limitaciones de perfil de carrera o preparación técnica.

2.- ETAPA – REGISTRO

FECHA: miércoles 11 de octubre al miércoles 1 de noviembre de 2023.

En esta etapa el líder de equipo deberá completar el formulario de inscripción, todos los candidatos deberán estar registrados a través del siguiente link: www.captaleon.com hasta las 23:59, hora del Centro de México, del miércoles 1 de noviembre de 2023. Junto con el formulario de inscripción, los candidatos deberán desarrollar y enviar un archivo pdf al correo contacto@andraconsulting.com con la siguiente información:

-BRIEF que incluya:

- Nombre y apellido de los 5 integrantes del equipo
- Concepto rector
- Segmentación de audiencia
- Acciones estratégicas
- Canales de distribución

“Sé la voz del agua”.



3.- ETAPA – SELECCIÓN DE LOS EQUIPOS PARTICIPANTES DEL HACK

FECHA: miércoles 1 al viernes 3 de noviembre de 2023.

En esta etapa se generará la publicación en diferentes canales, así como en universidades públicas y privadas. La convocatoria está dirigida a estudiantes de universidades de la ciudad de León, Guanajuato, sin limitaciones de perfil de carrera o preparación técnica.

4.- ETAPA – DESARROLLO DE PROPUESTAS DE LOS EQUIPOS

FECHA: jueves 9 de noviembre de 2023, primer día del Hack

Durante esta etapa se tendrán dos momentos que serán claves para el desarrollo de los proyectos, los cuales se describen a continuación:

1. **Validación con expertos: los participantes podrán tener retroalimentación por parte de expertos en diferentes áreas, que les permita mejorar su propuesta de valor y tecnología.**
2. **Jornadas de desarrollo para trabajar con los detalles de la propuesta.**

En esta etapa los participantes serán evaluados durante todo el proceso y deberán entregar y presentar avance con sus mentores en un período de tiempo de entre las 15:30 hasta las 16:00, hora del Centro de México, el día jueves 9 de noviembre de 2023 durante el primer día del Hackathon.

5.- ETAPA – VALIDACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS FINALISTAS.

FECHA: viernes 10 de noviembre de 2023

En esta etapa se inicia la fase de análisis y selección de las propuestas presentadas y enviadas al jurado. Este análisis se centrará en los siguientes criterios:

1. **Criterios de evaluación:**
 - a. **Propuesta de valor: explica cómo tu campaña resuelve los problemas del cliente, o mejora su situación (relevancia).**
 - b. **Mercado: mercado meta, buyer persona, validación del usuario (Product Market Fit), segmentos y tendencias.**
 - c. **Grado de innovación: el uso de la tecnología, el valor agregado de la campaña, la propuesta de diferenciación y disrupción y la viabilidad de protección de la propiedad intelectual.**
 - d. **Solución: funcionalidades, grado de desarrollo, aspecto y calidad.**
 - e. **Modelo de negocios: viabilidad, sostenibilidad, rentabilidad y disrupción.**
 - f. **Factibilidad: disponibilidad y fácil acceso a los recursos para llevar a cabo el proyecto, capacidad de introducción y aceptación en el mercado.**
 - g. **Escalabilidad: potencial de expansión, rápida adaptación a diferentes mercados para generar mayores beneficios sin aumentar los costos de forma lineal.**

El jurado de CAPTA LEÓN para la etapa de selección de semifinalistas será designado por SAPAL y estará compuesto por personalidades pertenecientes al ecosistema de la comunicación, marketing y empresarial; sumando esfuerzos por parte de los colaboradores expertos de SAPAL.

“Sé la voz del agua”.



CAPTA LEÓN se compromete a suscribir con todos sus colaboradores y evaluadores un acuerdo de confidencialidad y colaboración para la protección de los proyectos. En esta etapa los participantes serán evaluados durante todo el proceso y deberán entregar la propuesta final hasta las 15:00, hora del Centro de México, el día viernes 10 de noviembre de 2023.

Las mejores 5 campañas de cada rubro serán compartidas al cierre del segundo día del Hack y publicadas el mismo viernes 10 de noviembre de 2023 en las redes sociales oficiales de SAPAL y a través de un correo de confirmación a los equipos finalistas.

Los equipos seleccionados pasarán a la fase de final y deberán presentarse al evento foro y de presentación de proyectos para su premiación.

6.- ETAPA – PRESENTACIÓN DE PITCH Y PREMIACIÓN

FECHA: sábado 11 de noviembre de 2023.

Durante el Evento los finalistas presentarán su campaña ante el Jurado de CAPTA LEÓN.

La presentación tendrá una duración de 5 minutos por equipo y tendrán un bloque de preguntas y respuestas frente al jurado calificador.

El Jurado de CAPTA LEÓN para la presentación de PITCH y premiación será designado por el SAPAL y estará compuesto por personalidades pertenecientes al ecosistema emprendedor y empresarial; Sumando esfuerzos gobierno, iniciativa privada, universidades, sociedad civil y colaboradores expertos del SAPAL.

Las mejores 3 campañas de cada rubro serán compartidas al cierre del evento de premiación y cierre del Hackathon y publicadas el mismo **sábado 11 de noviembre de 2023** en las redes sociales oficiales de SAPAL y directamente durante el evento de cierre.

Premiación:

PRIMER LUGAR:

- Materialización del proyecto como parte de una campaña institucional de SAPAL en el ejercicio del 2024
- Constancia de participación en proyecto de incidencia pública.

SEGUNDO LUGAR:

- Constancia de participación en proyecto de incidencia pública.

TERCER LUGAR:

- Constancia de participación en proyecto de incidencia pública.

“Sé la voz del agua”.



CONSTANCIA:

Todos los equipos participantes deberán participar el desafío una vez inscritos en los horarios descritos en las bases de la convocatoria. La inasistencia o abandono del evento los excluirá de obtener cualquier premio o reconocimiento por parte del comité organizador. Cualquier situación fortuita el comité organizador será el responsable de dar una solución.

JURADO:

El Jurado de CAPTA LEÓN será designado por el SAPAL y estará compuesto por personalidades pertenecientes al ecosistema de la comunicación, marketing y colaboradores expertos del SAPAL. La decisión del jurado será inapelable. Se estudiarán todas las participaciones al finalizar el concurso y se hará pública la resolución previa al acto de clausura.

1. Criterios de evaluación:

- a. Propuesta de valor: explica cómo tu campaña resuelve los problemas del cliente, o mejora su situación (relevancia).
- b. Mercado: mercado meta, buyer persona, validación del usuario (Product Market Fit), segmentos y tendencias.
- c. Grado de innovación: el uso de la tecnología, el valor agregado de la campaña, la propuesta de diferenciación y disrupción y la viabilidad de protección de la propiedad intelectual.
- d. Solución: funcionalidades, grado de desarrollo, aspecto y calidad.
- e. Modelo de negocios: viabilidad, sostenibilidad, rentabilidad y disrupción.
- f. Factibilidad: disponibilidad y fácil acceso a los recursos para llevar a cabo el proyecto, capacidad de introducción y aceptación en el mercado.
- g. Escalabilidad: potencial de expansión, rápida adaptación a diferentes mercados para generar mayores beneficios sin aumentar los costos de forma lineal.

IMPREVISTOS:

El comité organizador no será responsable de las propuestas que no lleguen a ser entregadas producto de problemas técnicos, fallas en la comunicación, pérdida o retraso. Es necesario considerar el llenado de los formularios durante todas las etapas en el sitio www.captaleon.com y los medios de comunicación por email.

SUJETOS OBLIGADOS

Los participantes de cada equipo y el responsable aceptan y garantizan que no presentarán ninguna contribución:

- Falsa, inexacta o engañosa.
- Que infrinja los derechos de autor de terceros, patentes, marcas registradas, secreto comercial u otros derechos de propiedad o derechos de publicidad o privacidad.
- Que viole cualquier ley, estatuto, ordenanza o reglamento del país.
- Que razonablemente puede ser considerado como difamatorio, calumnioso, odioso, racial o moralmente ofensivo, amenazante ilícitamente o ilegalmente o que acose a cualquier persona, sociedad o corporación.
- Los participantes se comprometen a no presentar contribuciones que contengan virus informático, gusano informático, spyware, u otro componente malicioso, engañoso, o diseñado para restringir o dañar la funcionalidad de un computador y/o acceder a la información personal de los usuarios de la aplicación o del sistema del SAPAL.

“Sé la voz
del agua”.



PROPIEDAD INTELECTUAL:

Los 3 proyectos ganadores generan un seguimiento para la viabilidad comercial y técnica en cotitularidad con SAPAL de los derechos patrimoniales que se generen de los proyectos. La propiedad industrial de los derechos patrimoniales de las partes serán sujetos a los lineamientos y criterios de valuación del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) de acuerdo a lo estipulado en la LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN A LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, dentro de los artículos contenidos en el CAPÍTULO II del TÍTULO SEGUNDO de dicha Ley, titulado "de las Patentes".

PROTECCIÓN DE DATOS:

Sistema de Agua Potable y Alcantarillado de León, mejor conocido como SAPAL, con domicilio en Blvd. Juan José Torres Landa 2620 Ote. Col. El Paisaje CP 37480 León, Guanajuato, México y portal de internet www.captaleon.com de CAPTA LEÓN es el responsable del uso y protección de sus datos personales, y al respecto le informamos lo siguiente:

¿Para qué fines utilizaremos sus datos personales?

De manera adicional, utilizaremos su información personal para las siguientes finalidades secundarias:

1. Gestionar su inscripción y asistencia a CAPTA LEÓN incluyendo el control de acceso a las instalaciones.
2. Durante el evento podrán tomarse fotos y videos genéricos sobre el evento, en las que se incluyan imágenes de los asistentes, ponentes y colaboradores, con la finalidad de documentación y promoción del evento en distintos canales.
3. Al asistir al evento como participante, eres consciente y aceptas que podamos captar este tipo de imágenes.

En caso de que el participante no desee que sus datos personales sean tratados para estos fines secundarios, el participante se deberá de comunicar lo anterior a través del siguiente mecanismo antes de su registro:

CARTA FIRMADA INFORMANDO LA INCONFORMIDAD DE USOS DE LOS DATOS.

¿Qué datos personales utilizaremos para estos fines?

Para llevar a cabo las finalidades descritas en el presente aviso de privacidad, utilizaremos los siguientes datos personales:

1. Email.
2. Nombre completo.
3. Escuela.
4. Comentarios adicionales.

¿A qué destinatarios se comunicarán los datos?

No se cederán datos a terceros, salvo al organismo SAPAL, en su caso, para permitir su asistencia al evento, y a los medios o redes sociales donde se publiquen las imágenes captadas en el evento, o a menos que tengamos una obligación legal que nos lo imponga.

"Sé la voz
del agua".



¿Por cuánto tiempo conservaremos los datos?

Los datos se conservarán desde el momento en que fueron recabados hasta el día siguiente a la finalización del evento, siendo este día el sábado 11 de noviembre de 2023. Finalizado dicho periodo, los datos serán suprimidos. No obstante, las imágenes captadas en el evento se conservarán mientras no se ejerciten, en su caso, los derechos ARCO, para los fines de promoción del evento y de sus actividades.

Transcurrido dicho plazo, o ejercitados los citados derechos, los datos podrán ser bloqueados y conservados cuando puedan servir para acreditar la participación en el evento, o contra la propiedad, o bien cuando tengamos la obligación legal de conservarlos.

¿Cómo puede acceder, rectificar o cancelar sus datos personales, u oponerse a su uso?

El participante tiene derecho a conocer qué datos personales tenemos de usted, para qué los utilizamos y las condiciones del uso que les damos (Acceso). Asimismo, es su derecho solicitar la corrección de su información personal en caso de que esté desactualizada, sea inexacta o incompleta (Rectificación); que la eliminemos de nuestros registros o bases de datos cuando considere que la misma no está siendo utilizada adecuadamente (Cancelación); así como oponerse al uso de sus datos personales para fines específicos (Oposición). Estos derechos se conocen como derechos ARCO.

¿El participante puede revocar el consentimiento para el uso de sus datos personales.

El participante puede revocar el consentimiento que, en su caso, nos haya otorgado para el tratamiento de sus datos personales. Sin embargo, es importante que se tenga en cuenta que no en todos los casos podremos atender su solicitud o concluir el uso de forma inmediata, ya que es posible que por alguna obligación legal requiramos seguir tratando sus datos personales. Asimismo, el participante deberá considerar que, para ciertos fines, la revocación de su consentimiento implicará que no le podamos seguir prestando el servicio que nos solicitó, o la conclusión de su relación con nosotros.

¿Cómo puede conocer los cambios en este aviso de privacidad?

El presente aviso de privacidad puede sufrir modificaciones, cambios o actualizaciones derivadas de nuevos requerimientos legales; de nuestras propias necesidades por los productos o servicios que ofrecemos; de nuestras prácticas de privacidad; de cambios en nuestro modelo de negocio, o por otras causas.

Nos comprometemos a mantenerlo informado sobre los cambios que pueda sufrir el presente aviso de privacidad, a través de: <https://www.sapal.gob.mx/>

El procedimiento a través del cual se llevarán a cabo las notificaciones sobre cambios o actualizaciones al presente aviso de privacidad es el siguiente: <https://www.sapal.gob.mx/>

Su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales:

Consiento que mis datos personales sean tratados de conformidad con los términos y condiciones informados en el presente aviso de privacidad. (miércoles, 11 de octubre de 2023)

**“Sé la voz
del agua”.**

